**PROPOSITION AJUSTEMENT TRAC 2 POUR REVUE DU MANAGEMENT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RESULTAT | ACTIVITE | ACTIONS | PARTENAIRES | MONTANT | TIMELINE |
| R1. L’ECOSYSTEME COMORIEN EST FAVORABLE A L’EMERGENCE D’UN ENTREPRENEURIAT JEUNE, FEMININ ET TOURNE VERS L’AVENIR LIGNE DE BASE 1.A : le cadre législatif régissant le numérique est incomplet. Il n’inclut pas les aspects liés à l’économie du numérique ni la protection des usagers, limitant ainsi le potentiel du secteur INDICATEUR 1.A: existence de textes législatifs et règlementaires préparés et promulguésCIBLE 1.A: le cadre législatif et réglementaire est complet et s’inspire des bonnes pratiques et leçons apprises de la régionLIGNE DE BASE 1.B : 3 structures (une par île) existent et sont fonctionnelles mais elles manquent de moyens techniques et financiers pour accompagner les jeunes porteurs de projetINDICATEUR 1.B : nombre de porteurs de projet, désagrégé par âge et sexe, accompagnés par les structures d’accompagnement et bénéficiant d’un accompagnement complet CIBLE 1.B : 30% de porteurs de projet sont accompagnés en plus, dont au moins 40% sont des femmes | R1.1 Mettre en place d’un cadre législatif et réglementaire complet relatif à la gouvernance de l’économie du numérique et la protection des usagers (cybercriminalité et protection des données) en Union des Comores | * En partenariat avec l’ANADEN, établir un état des lieux du secteur incluant un diagnostic des cadres existants
* Créer un Comité de Travail multipartite
* Formuler une proposition de loi sur l’économie du numérique avec l’ensemble des parties prenantes
 | Ministère des Postes, des Télécommunications, de l’Economie Numérique, chargé de l’InformationANADEN | 50 000 USD | Q2 (diagnostic et travail préparatoire)Q4 (cadre légal établi) |
| R1.2 Etablir et mettre en œuvre un accord pour faciliter l’accès des jeunes et des femmes à des financements pour lancer leurs projets  | * Etablir un cadre de concertation, en s’appuyant sur le modèle guinéen et/ou d’autres modèles de la région, visant à « dé-risquer » les jeunes et créer la confiance entre les institutions et les porteurs de projet, en adoptant une approche sensible au genre
* Lancer une initiative pilote avec 10 porteurs de projet dont 5 femmes (5 à 5000 et 5 à 10 000) – liés au hackathon (cofinancement IMF)
* Mise en réseau des jeunes entrepreneurs dans le cadre de l’adhésion des Comores au YouthConnekt
* Créer un système de mentorat avec les bénéficiaires du programme Tony Elumelu.
* Etude pour inclure les investissements et compétences de la diaspora comorienne dans les secteurs productifs de l’économie comorienne en utilisant le numérique comme levier
 | IMFs / banquesUCCIAMinistère de la Jeunesse, de l’Emploi, du Travail, de la Formation et de l’Insertion professionnelles, des Sports, des Arts et de la CultureEFOICOM/ Réseau des Jeunes entrepreneurs et IMFRéseau des Jeunes EntrepreneursXXX | 20 000 USD15 000 USD30 000 USD15 000 USD20 000 USD | Q3 : mise en place du cadre et sélection de porteurs de projet pilotesQ4 : évaluation du cadre de concertationQ2-Q3Q3 : adhésion au YouthConnektQ3 : mentorat mis en place |
| R1.3 Renforcement des capacités d’accompagnement présentiel et virtuel de jeunes entrepreneurs du digital et de l’agriculture  | Diagnostic institutionnel des structures d’incubationRenforcement des capacités techniques et opérationnelles en matière d’accompagnement business présentiel et virtuelMise en place d’un module de e-business/économie digitale accessible en ligne pour les jeunes et les femmes Accords de partenariats pour un appui technique des Universités et la promotion de la recherche sur le digital et son application aux Comores Mise en place d’un programme spécifique de valorisation et d’accompagnement de l’entrepreneuriat féminin et l’emploi des femmes aux Comores *Hackathon des jeunes / femmes du digital avec le BIT sur des réponses COVID19 et sensibilisation au leadership féminin (incluant aspirations jeunes filles)**Mise en réseau des jeunes femmes entrepreneures* *Organiser une semaine de l’entreprenariat et du leadership féminin en développant une campagne de communications auprès des femmes (avec un questionnaire en ligne sur les aspirations des jeunes femmes comoriennes)*Faciliter l’accès à internet aux jeunes entrepreneurs des îles : développer un partenariat avec le SP des télécommunications pour mettre en place des accès wifi gratuits (mobiles ou publics)10 spots d’accès internet pour les jeunes(espace de co-working communautaire que l’on doit relier à des entités insulaires pour la pérennisation) et organiser des formations de base (« alphabétisation numérique ») dans les communautés ciblées. | OIT IUT des Comores/ Girls in Tech/ UCCIA - Direction de l’Entreprenariat féminin du Ministère de la Jeunesse et de l’Emploi- organisations de femmesOIT / IUT des Comores / Ministère de l’Emploi : UNFPA ? (SNU ???)UCCIA/ Direction de l’Entrepreneuriat fémininUNFPA / OIT / Direction de l’Entrepreneuriat féminin ANADEN  | 10 000 USD50 000 USD30 000 USD30 000 USD50 000 USD050  000 USD5 000 USD030 000 USD0100 000 USD | Q2 (diagnostic)Q2 (renforcement opérationnel)Q3-Q4 (renforcement technique, incluant le module)Q3 à Q4Q3Q2Q2-Q4Q2Q3-Q4 |
| **TOTAL RESULTAT 1**  | **420 000 USD** |  |
| **R2. LES EXPLOITANTS ET COOPERATIVES AGRICOLES, DEVELOPPENT DES MODELES D’AFFAIRES PLUS DURABLES ET BENEFICIENT DE CIRCUITS D’ECOULEMENT DE LEURS PRODUITS**LIGNE DE BASE : il n’existe pas ou peu de filets sociaux ou de programme d’appui à la restauration des moyens de subsistance des population touchées INDICATEUR : nombre d’exploitants agricoles, désagrégé par sexe et âge, appuyés par le programme, et ayant pu maintenir une activité génératrice de revenus jusque décembre 2021Source de données : rapport d’activités / sondageCIBLE : XX exploitants agricoles | R2.1 Appuyer directement par des fournitures d’intrants, et l’écoulement des productions des exploitants agricoles les plus vulnérables aux chocs | * Mettre en place et encadrer un mécanisme innovant pour écouler, transformer et conserver/stocker les produits des petits exploitants agricoles afin qu’ils maintiennent des revenus réguliers et limitent les pertes.
* Développer un circuit ad’hoc d’écoulement des marchandises produites (foires, marchés solidaires)
* Mobiliser les partenaires IMFs/banques sur le projet
 | CRDE et UCCIA |  205 000 USD | Q2 |
| R2.2 Dans la continuité du résultat 1, mettre en place en le programme COOP et garantir l’accompagnement business par les mini-incubateurs de l’UCCIA logés dans les CRDE.  | Développement et opérationnalisation de mini-incubateurs agricoles de l’UCCIA au sein des 3 CRDE (un référent, deux ordinateurs, bureautique, connexion internet par CRDE)Mettre en place l’initiative COOP pour les exploitants agricoles intéressés et garantir la continuité de l’accompagnement avec le mini-incubateur agricole : * Le BIT forme des formateurs placés dans les CRDE qui vont assurer l’organisation de coopératives et procurent des matériels pédagogiques de support adaptés

Formation d’exploitants agricoles par les CRDESuivi des exploitants agricoles  | UCCIABITCRDECRDE/UCCIA | 115 000 USD50 000 USD40 000 USD | Q2 à Q4 |
| TOTAL RESULTAT 2 |  410 000 USD |  |
| Communication, expertise technique, M&ECommunication : USD 55 000Expertise technique : 47 730 M&E : 30 000 USD  | 132 730 USD  |  |
| **TOTAL PROJET** | **962 730 USD** |